

## Sökannonsering i praktiken

Driver du affärsverksamhet på Internet? Vill du bygga upp en kostnadseffektiv försäljningskanal? I så fall är sökannonsering med Google effektivt. Att starta ett Google Adwordskonto, lägga upp sökord och några annonser, det klarar de flesta. Men hur ska du optimera din sökannonsering för just din verksamhet med hänsyn till dina produkter, affärsmodell, konkurrens och målgrupp? Hur följer du upp din investering för att få maximal avkastning på dina trafikköp och vilka verktyg och metoder ska du använda för att optimera dina kampanjer? Keybroker Start™ är en utbildning anpassad för dig som vill lära sig att sköta sin egen sökannonsering lika bra som proffsen.

Du vill att din investering ska ge ökad och mätbar försäljning. Sökannonsering är effektiv men har flera utmaningar. Du måste hålla reda på ett stort antal sökord och annonser. Du har kanske mängder av produkter som du vill marknadsföra på flera marknader. Priserna på klickerna du köper varierar med utbud och efterfrågan, och du vill säkerställa att din annonsering leder till försäljning. Du vill mäta och behöver spårningslösningar. Du har behov av att aktivt, dagligen uppdatera och analysera din marknadsföring.

”Bra med konkreta tips och råd,  
en dag fylld med information”

*Matilda Guillem, Projectplace International AB*

Keybroker Start™ är svaret på dina utmaningar. Keybroker har gedigen erfarenhet av att leverera resultat, ökade intäkter och lägre kostnader till stora annonsörer genom sökannonsering. Nu kan du få tillgång till denna kunskap. Målet med utbildningen är att du själv ska kunna hantera det löpande arbetet med att bygga upp och hantera din sökannonsering så att den ger maximal avkastning.

Gör en intresseanmälan

Skicka namn och företag till  
[academy@keybroker.com](mailto:academy@keybroker.com)  
eller ring 08-5100 5716

### Keybroker Start™

- » Grunderna i sökannonsering och hur du ökar omsättning och lönsamhet
- » Hur du bygger upp en effektiv försäljningskanal på nätet
- » Hur du sätter upp relevanta kampanjstrukturer, annonser och sökord
- » Hur du kombinerar rätt erbjudanden och landningssidor
- » Lär dig spårning, analys och optimering
- » Arbetsmetodik, verktyg och strategier
- » Få med dig konkreta tips för att öka din försäljning, och minska marknadsföringskostnaderna
- » Konkreta exempel och kursmaterial
- » Rådgivning från Keybrokers experter kring din specifika sökannonsering och hur den kan bli bättre

Se aktuella kursdatum på [www.keybroker.se/start](http://www.keybroker.se/start)